

# AQUÆ PANORAMA

4 NOV 2019

#1

RESORT  
BARRIÈRE

ENGHEN-LES-BAINS

AQUÆPANORAMA.COM

## DOSSIER DE PRÉSENTATION

4	ÉDITO
6	POSITIONNEMENT
8	CONTEXTE
10	CONCEPT
12	COMITÉ
14	FORMAT
16	CONTACT

Partenaires



**In Extenso**  
Tourisme, Culture & Hôtellerie

Organisateur

**PALINDROME**  
BATINDROWE



Sous le haut patronage de  
Monsieur Emmanuel MACRON  
Président de la République

## ENGHIEN-LES-BAINS, CAPITAL(E) DU TOURISME BIEN-ÊTRE & SANTÉ

Le bien-être ne se décrète pas, il se construit avec soi-même et en harmonie avec un environnement qu'il convient de protéger, une nature préservée et partagée, un urbanisme aéré et durable où le contenant a autant d'importance que le contenu.

Si le bien-être est un enjeu personnel, il est aussi collectif. Un **écosystème naissant** en développe les multiples facettes en termes de santé, de tourisme, d'art de vivre. C'est désormais un **enjeu économique et sociétal**.



**Enghien-les-Bains**, station classée de tourisme, qui doit son existence au thermalisme médical, cultive une qualité de vie et vise désormais à **soutenir un tourisme bien-être & santé**.

Enghien-les-Bains, la station thermale de Paris, se devait d'accueillir **Aquæ Panorama**, futur « Davos du bien-être » réunissant les professionnels de la santé, des métiers de l'eau et du tourisme du bien-être qui est devenu à travers le monde une économie générant un PIB de 501 milliards d'euros.

La France qui n'est pas leader sur ce champ doit s'inscrire dans une **dynamique d'innovation et de qualité**.

Je remercie chaleureusement Marie Morani, la remarquable éditrice d'Aquæ, l'incontournable lettre de l'actualité professionnelle, d'avoir choisi Enghien-les-Bains pour cette « première ». Je la félicite d'associer Jean-Jacques Gauthier, commissaire général de l'évènement, ainsi que Joël de Rosnay, ce grand scientifique, qui ne dissocie jamais la science et la pensée dans un monde toujours en mutation dont il est le fin observateur.

J'apprécie particulièrement l'important **partenariat du groupe Barrière**, fidèle à sa vocation d'excellence et son engagement durable, d'accueillir Aquæ Panorama dans un cadre exceptionnel ; que Bruno Cagnon, président de la Société Thermale et Touristique d'Enghien en soit vivement remercié.

Tout concourt au succès de ces rencontres qui s'imposeront « naturellement » comme un **rendez-vous majeur du tourisme bien-être & santé**.

**Philippe Sueur**  
Maire d'Enghien-les-Bains  
**1<sup>er</sup> vice-président du Conseil départemental du Val d'Oise**  
**Président de l'ANETT**

## AQUÆ PANORAMA, PLATEFORME EUROPÉENNE D'ÉCHANGES & DE RÉFLEXIONS



Aquæ Panorama s'inscrit dans les événements qui ont pour vocation d'apporter une **réflexion à 360°** sur un secteur en mutation porteur d'avenir, de nouveautés et de croissance.

Le **tourisme bien-être & santé**, actuellement en plein essor, surprend bon nombre d'observateurs par son dynamisme et sa propension à se réinventer constamment. Le **marché européen** représente à lui seul un tiers du chiffre d'affaires mondial et les perspectives pour 2022 évoquent une **croissance annuelle de 7,5%**.

La santé, le bien-être, le mieux vivre, le bien vieillir sont des préoccupations de plus en plus présentes qui impactent nos modes de consommation (hygiène de vie, nutrition, soins, voyages, etc.). La nécessité de **voyager « utile »** en alliant découverte, bien-être, ressourcement, travail sur soi est à l'origine de cette éclosion du tourisme du bien-être.

Face à ces constats, un **rendez-vous BtoB européen** d'échanges et de réflexions, une plateforme apte à analyser la conjoncture actuelle et à se projeter dans l'avenir des secteurs du **tourisme**, de la **santé** et du **bien-être** s'imposait. Il fallait réunir institutionnels, privés et technologiques : il était urgent de créer une véritable plateforme dédiée à ces filières.

**Enghien-les-Bains**, unique station thermale de l'Île-de-France, ville numérique et capital(e) bien-être, le **groupe Barrière**, acteur majeur de l'hôtellerie de luxe en France, et Aquæ ont donc regroupé leurs énergies et leurs savoir-faire pour mettre en place le concept d'Aquæ Panorama, dans le prolongement des Rencontres du SPAS (initiées en 2015, à Enghien). Chaque année, un thème majeur relevant des **enjeux du tourisme du bien-être & santé**, et confirmé par un **comité stratégique multisectoriel**, sera développé sous la forme d'un dîner de travail et d'une journée de conférences.

Le 4 novembre prochain, à Enghien-les-Bains, **Joël de Rosnay** interviendra en Une sur la thématique 2019 : « **De Gutenberg à Zuckerberg : gérer la transformation digitale** ».

Une première à ne pas manquer ! Nous avons l'ambition de vous surprendre et vocation à faire de vous des inconditionnels de ce rendez-vous du tourisme du bien-être.

**Jean-Jacques Gauthier**  
**Commissaire général**  
**Aquæ Panorama**



Classé **12<sup>e</sup> meilleur système de santé** par l'**Organisation Mondiale de La Santé**, le **Portugal** associe le **tourisme** au **bien-être** et à la **santé** afin d'apporter des soins complets aux voyageurs, venus dans le pays pour y trouver des traitements préventifs et curatifs adaptés.

---

**AVEC ADRIANO RAMOS,**

Coordinateur de Provere Termas do Centro  
Conférence, le 4 novembre à 16h15

---

[AQUAEPANORAMA.COM](http://AQUAEPANORAMA.COM)

## AQUÆ PANORAMA, LA SYNERGIE DES FILIÈRES TOURISME BIEN-ÊTRE & SANTÉ

Pourquoi synergie ? Pour rappeler l'intérêt de la coopération, de la mise en commun de moyens qui se renforcent entre eux pour aboutir à un même but.

### ■ DÉNOMINATEUR COMMUN

Dans ce même esprit de co-construction, Aquæ Panorama se positionne comme un dénominateur commun.

Un carrefour favorable à la constitution d'un écosystème BtoB réunit autour de problématiques communes et de solutions opportunes liées à l'évolution concomitante des secteurs Tourisme, Santé et Bien-être.

Avec le soutien de deux partenaires d'importance – Enghien-les-Bains, ville santé, ville numérique et « Capital(e) Bien-Être », et le Groupe Barrière, acteur majeur de l'hôtellerie de luxe en France – Aquæ Panorama entend devenir le salon BtoB de référence européenne dédié au tourisme bien-être & santé au moyen de deux points forts : agrégateur de contenu de qualité et mise en réseau interprofessionnel.

### ■ INSTALLER UN VÉRITABLE SUJET EN RAPPROCHANT LES SPHÈRES INSTITUTIONNELLES, PRIVÉES ET TECHNOLOGIQUES

- **PLATEFORME.** Construire la vision d'un marché du tourisme de bien-être et de la santé au moyen d'un espace ouvert à la réflexion et aux échanges, propices aux idées de demain.
- **ÉCOSYSTÈME.** Dans un environnement dans lequel interagissent les dimensions économiques, sociologiques, écologiques et éducatives, le tourisme, le bien-être et la santé, relèvent d'une approche systémique qu'il s'agit aujourd'hui de définir lorsqu'ils se rapprochent pour n'être qu'un.
- **CONJONCTURE.** De même qu'il est temps de créer les conditions d'une co-construction entre tous les acteurs : institutionnels du tourisme, organisations professionnelles, investisseurs, hôteliers, décideurs, consultants, directeurs ou responsables de centres thermaux, thalasso, spa, aqualudique, thermoludique, directeurs de structures de loisirs, industriels, professionnels de santé, universitaires, sociologues, etc.
- **PROSPECTIVE.** Et d'encourager l'analyse des nouvelles dimensions liées aux préoccupations sociétales émergentes : ralentissement du vieillissement, prévention des maladies chroniques, gestion du stress, etc.

# CAPITALISER SUR LE CONTEXTE FAVORABLE DU TOURISME BIEN-ÊTRE & SANTÉ

## TOURISME DE SANTÉ ET DÉFINITIONS LIÉES

- **CHEVAUchements conceptuels.** Comme l'indique la plupart des rapports émis sur le tourisme de santé, le débat universitaire relatif à sa définition est dynamique, et largement ouvert, ce qui génère des myriades de définitions pour chaque phénomène le constituant. Les phénomènes en question sont les sous-types qui caractérisent le tourisme de santé. Selon les différentes études, ils sont de l'ordre de 2 - tourisme médical et tourisme de bien-être - ou de 3, lorsque le tourisme thermal est spécifié.

Si nous devons retenir une définition, ce serait celle d'une étude de la commission des transports et du tourisme du Parlement européen et intitulée *Tourisme de santé dans l'Union : enquête générale* (parue en 2017). Elle envisage le tourisme de santé comme un sous-secteur du secteur du tourisme en général qui comprend le tourisme médical, le tourisme de bien-être et le tourisme thermal. Ces trois formes étant elles-mêmes définies comme suit :

- **le tourisme médical** consiste à soigner une maladie ;
  - **le tourisme de bien-être** favorise le bien-être personnel ;
  - **le tourisme thermal** allie ces deux objectifs, associant prévention des maladies et maintien de l'état de santé.
- **PRÉCISION.** À l'appui de cette définition, Aquæ Panorama a choisi d'évoluer dans le cadre économique et sectoriel du tourisme de santé selon ces deux composantes de tourisme de bien-être et tourisme thermal. En matière de communication, l'événement opte toutefois pour la conservation du terme de santé associé au bien-être. D'une part afin de rester dans la dynamique du débat universitaire, d'autre part pour mettre en exergue la prévention santé.

## CADRE ÉCONOMIQUE

- **PRÉAMBULE.** Volontairement, les chiffres du tourisme de santé sont exclus de ce cadre, lesquels comprennent systématiquement le tourisme médical.
- **CADRE.** Dans la littérature, s'il n'existe aucune forme de collecte de données harmonisée à l'échelle mondiale et donc peu de données sur le tourisme thermal, il en est autrement du tourisme de bien-être.
- **CHIFFRES.** Selon le rapport *Euromonitor data for tourism growth overall, 2015-2017* (paru en octobre 2018), le tourisme de bien-être est en plein essor. Les dépenses au niveau mondial (hébergement, restauration, shopping, activités, transports intérieurs, agences de voyage, etc.) sont passées de 501 milliards d'euros en 2015 à 569 milliards en 2017. Ce qui représente une croissance annuelle de 6,5% par an, soit près du double du tourisme global (+ 3,2%). Les voyageurs du monde entier ont effectué 830 millions de voyages de bien-être en 2017, soit 139 millions de plus qu'en 2015 - et ces voyages représentent désormais 17% des dépenses touristiques totales.



## DÉPENSES DU TOURISME DE BIEN-ÊTRE EN 2017

(source : Global Wellness Institute, selon les données d'Euromonitor International)



— **EUROPE.** Le marché européen représente à lui seul plus d'un tiers du chiffre d'affaires mondial. Les cinq principales destinations pour les voyages bien-être sont les États-Unis, l'Allemagne, la Chine, la France et le Japon. Ensemble, elles représentent 59 % du marché mondial.

— **PROJECTIONS.** Le rapport prévoit que le tourisme de bien-être devrait connaître une croissance annuelle moyenne de 7,5 % d'ici 2022, soit plus rapidement que la croissance de 6,4 % estimée pour l'ensemble du tourisme. En 2022, les dépenses atteindront 919 milliards de dollars, avec 1,2 milliard de voyages de bien-être effectués chaque année. Les marchés de croissance à surveiller sont la Chine et l'Inde.

## PROFIL DU VOYAGEUR DE BIEN-ÊTRE & SANTÉ

— **BIEN-ÊTRE ET SANTÉ.** Aujourd'hui plus que jamais, les consommateurs se concentrent sur leur santé et considèrent le bien-être comme un mode de vie, ce qui comprend non seulement la façon dont ils dépensent leur argent pour acheter des aliments et des produits de soins personnels, mais aussi, de plus en plus, pour leurs besoins de voyage.

— **TOURISME ET BIEN-ÊTRE.** Le concept de bien-être transforme presque tous les aspects de l'industrie du voyage – et selon les observateurs experts, ne fera que croître plus rapidement dans les années à venir. Le tourisme de bien-être se trouve ainsi à l'intersection de deux industries massives et en plein essor : l'industrie touristique et le marché du bien-être.

— **TOURISTE DE BIEN-ÊTRE.** Le tourisme de bien-être représente une opportunité pour la rentabilité d'une destination, le voyageur moyen de bien-être dépensant généralement plus. En 2017, les touristes internationaux du bien-être ont ainsi dépensé en moyenne 1 357 € par voyage, soit 53 % de plus que le touriste international ordinaire.

# UN ÉVÉNEMENT UNIQUE EN SON GENRE



## /// AQUÆ VS AQUÆ PANORAMA

Aquæ Panorama est la traduction événementielle du journal bimensuel Aquæ. Ce qui veut dire qu'animation et contenu prennent forme et fond depuis la ligne éditoriale de ce titre de presse, aujourd'hui connu et reconnu comme outil de veille informationnelle sur les secteurs Tourisme, Santé et Bien-être.

En capitalisant sur cette approche globale, Aquæ Panorama poursuit le but :

- **D'ABORDER** l'ensemble des thématiques liées à des secteurs qui cohabitent sans représenter un marché **UNIQUE** ;
- **DE CRÉER** un point de convergence, capable de se faire rencontrer **TOUS** les acteurs, publics et privés ;
- **DE PARTICIPER** à la fédération et à la structuration d'**UN** secteur porteur.



## DU PAPIER AU MICRO

Chaque année, un thème majeur relevant des enjeux de développement du tourisme bien-être & santé est confirmé par le comité stratégique et développé durant Aquæ Panorama.

Thème 2019 : « **De Gutenberg à Zuckerberg : gérer la transformation digitale** »

### — UNE JOURNÉE SUR LES TRACES DES RUBRIQUES

La thématique annuelle suit le rubriquage spécifique de la lettre : *Carte blanche*, *À la Une*, *Stratégie*, *Tourisme*, *Santé & Recherche*, *Juridique*, *Mondoscopie* et *Innovation*. Dans chacune de ces rubriques, des conférenciers vont se succéder pour aborder le sujet déterminé selon l'angle porté par son intitulé. Ainsi, *Carte blanche* se comporte tel un éditorial, *Stratégie* traite le sujet d'un point de vue économique, etc.

### — AQUARAMA : L'INNOVATION RÉCOMPENSÉE

Parallèlement aux conférences, les prix de l'innovation Aquarama ont pour objectif de récompenser des entreprises ayant intégré le numérique dans leur stratégie et leur organisation. Que ce soit pour mobiliser les collaborateurs, dynamiser l'innovation, réinventer la proximité clients et partenaires ou encore pour mieux appréhender et intégrer les nouvelles technologies.

Deux lauréats seront désignés par le public à l'issue des pitches Aquarama.

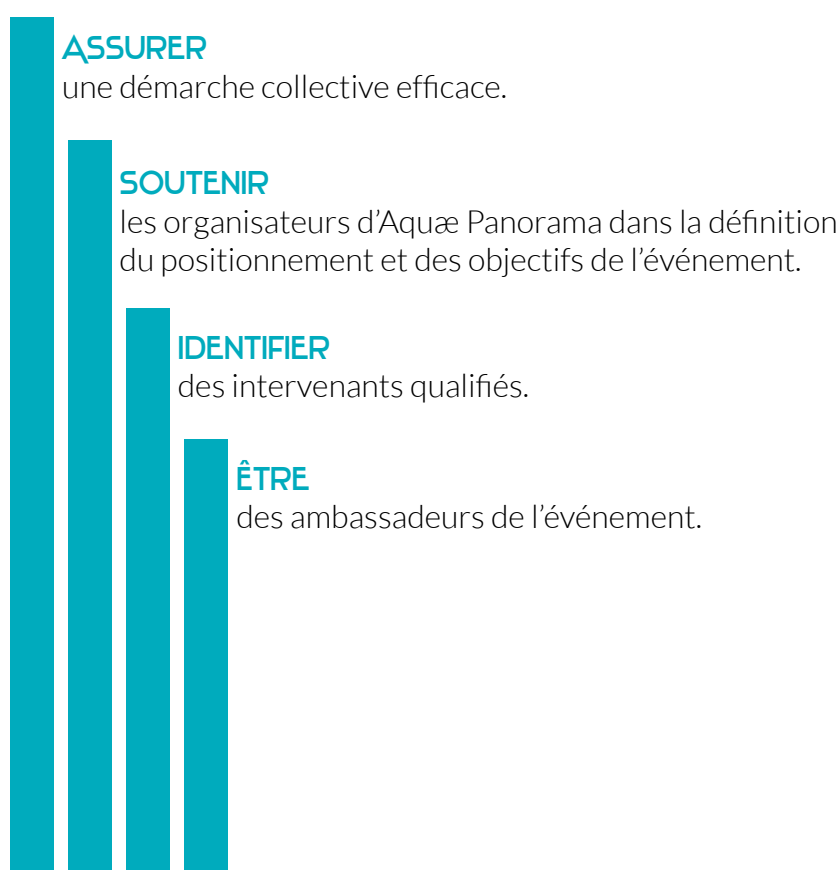
## LE COMITÉ STRATÉGIQUE

Aquæ Panorama a souhaité s'entourer d'un comité hétéroclite capable de refléter son ambition de se positionner comme un dénominateur commun aux secteurs Tourisme, Santé et Bien-être.

### LES ATOUTS DU COMITÉ

- **MULTISECTORIEL.** Installer un véritable sujet en rapprochant des personnalités des différents secteurs interdépendants au tourisme et au bien-être, des sphères institutionnelles, privées et technologiques.
- **COMPLÉMENTAIRE.** La multiplicité des savoirs des différents membres participe à la création de liens ou de logiques de complémentarité et d'association entre les différentes filières d'activités qu'ils représentent.
- **PARTENARIAT.** Participer à la fédération et à la structuration du secteur en créant un réseau fort, prenant appui sur de multiples partenaires.
- **RAYONNEMENT.** L'engagement de ce comité démontre l'intérêt de s'interroger sur le tourisme, la santé, et le bien-être comme enjeu de développement et leur soutien encourage les échanges permettant l'avancement du savoir pour les industries.

### LES PRINCIPALES MISSIONS DU COMITÉ





**GÉRARD  
ANDRÉ**

PDG  
Tempo Hospitality



**PR JEAN  
CHAZAL**

Neurochirurgien  
CHU de Clermont-Ferrand



**DR JACQUES  
DESPLAN**

Pneumologue,  
Président-fondateur  
Groupe Fontalvie



**ALEXANDRE  
DESSEIGNE-BARRIÈRE**

Directeur général hôtellerie & restauration  
Directeur de la transformation  
Groupe Barrière



**ROLAND  
HEGUY**

Président confédéral UMIH  
(Union des métiers et des industries  
de l'hôtellerie)



**GÉRALDINE  
LEDUC**

Directrice générale ANETT  
(Association nationale des élus  
des territoires touristiques)



**ANNE  
MONNIER**

Directrice accompagnement des projets  
santé, Docaposte



**SERGE  
PILICER**

Président EITF  
(Entretiens internationaux  
du tourisme du futur)



**JEAN-CLÉMENT  
TEXIER**

Président COFICOM  
(Compagnie financière  
de communication)

# PROGRAMME PRÉLIMINAIRE

## THÈME 2019 : « DE GUTENBERG À ZUCKERBERG : GÉRER LA TRANSFORMATION DIGITALE »

LUNDI 4 NOVEMBRE

— 8h00 - 9h00 PETIT-DÉJEUNER D'ACCUEIL —

— 9h00 - 9h10 OUVERTURE —

— 9h10 - 9h25 CARTE BLANCHE —

CONFÉRENCE

**/// Concilier outils numériques, relations humaines et « plus-être »**

**Joël de ROSNAY**, écrivain scientifique, prospectiviste, docteur Ès sciences ; conseiller du président d'Universcience et président de Biotics International, ancien chercheur et enseignant au Massachusetts Institute of Technology (MIT) dans le domaine de la biologie et de l'informatique

— 9h25 - 9h55 À LA UNE —

CONFÉRENCE

**/// À quoi ressemble l'entreprise bien-être et santé du futur ?**

**Grégory NINOT**, directeur de la plateforme universitaire collaborative CEPS (recherche interventionnelle non médicamenteuse), chargé de recherche en soins de support à l'Institut du Cancer de Montpellier

— 9h55 - 10h25 STRATÉGIE —

CONFÉRENCE

**/// Le big data au service du tourisme bien-être & santé**

**Pierre PAPERON**, président d'exploit.digital, expert digital (blockchain, transformation digitale, cloud computing, analyse des tendances, stratégie de développement, etc.)

— 10h25 - 11h15 PAUSE CAFÉ NETWORKING —

— 11h15 - 11h45 TOURISME —

CONFÉRENCE

**/// Le digital à l'hôtel**

**Julia AYMONIER**, directrice de la transformation digitale, École hôtelière de Lausanne, 25 d'expérience dans les technologies de l'information dans la banque, la finance et le commerce

— 11h45 - 12h45 AQUÆ INTERACTIVE —

/// 11h45 - 12h15  
CONFÉRENCE DÉBAT

Roland HÉGUY, Thierry DUBOIS,  
Dr Jacques DESPLAN

/// 12h15 - 12h45  
PITCHS AQUARAMA

Prix de l'innovation - présentation des  
solutions innovantes en 3 minutes.

— 12h45 - 14h35 DÉJEUNER NETWORKING —

— 14h35 - 15h05 SANTÉ & RECHERCHE —

CONFÉRENCE

/// *Dis-moi comment tu es connecté, je te dirai quel patient/client tu es*

Dr Nicolas POSTEL-VINAY, médecin en charge de l'éducation thérapeutique des patients et de télémédecine à l'Hôpital européen Georges Pompidou (Paris), fondateur du site automesure.com

— 15h05 - 15h35 JURIDIQUE —

CONFÉRENCE

/// *Le quantified self : enjeux et régulations*

Me Pierre DESMARAIS, avocat, conseil en droit de la santé et des nouvelles technologies, Correspondant Informatique et Libertés / Cnil

— 15h35 - 16h25 PAUSE CAFÉ NETWORKING —

— 16h25 - 16h45 MONDOSCOPIE I —

CONFÉRENCE

/// *Vision du tourisme bien-être & santé dans l'Union européenne*

Dominique LECEA, associé In Extenso, consultant, expert en immobilier touristique

— 16h45 - 17h05 MONDOSCOPIE II —

CONFÉRENCE

/// *Pays invité - PORTUGAL*

Adriano RAMOS, coordinateur de Provere Termas do Centro

— 17h05 - 17h35 INNOVATION —

CONFÉRENCE

/// *Et demain la 5G... Comment configurer le bien-être ?*

Gilles BABINET, Digital Champion pour la France auprès de la Commission européenne, vice-président du Conseil national du numérique, professeur associé à Sciences Po

— 17h35 - 18h00 REMISE DES AQUARAMA, PRIX DE L'INNOVATION —

Deux lauréats sont désignés par le public à l'issue des Pitches Aquarama : le Grand Prix et le Prix Spécial.

# AQUÆ PANORAMA

— Carine SARRIQUET - *Chef de projet* —

sarriquet@palindrome-edition.fr  
07 60 03 40 01

— Jean-Jacques GAUTHIER - *Commissaire général* —

gauthier@palindrome-edition.fr  
06 47 96 01 85

— Michel BONTEMPS - *Directeur commercial* —

bontemps@palindrome-edition.fr  
06 12 29 17 18

— Marie MORANI - *Directeur éditorial* —

morani@palindrome-edition.fr  
06 11 87 67 72

## PALINDROME

39 avenue de la Marne  
64200 BIARRITZ  
Tél. : 05 59 24 73 60





Æ

P

A

N

O

R

A

M

A