

Placé sous le haut patronage de  
Monsieur Emmanuel MACRON  
Président de la République



Communiqué de presse | Le 27 septembre 2019

## UN CONGRÈS INÉDIT EN EUROPE DÉDIÉ AU TOURISME DE BIEN-ÊTRE & SANTÉ

...qui a résonné jusqu'aux portes de l'Élysée. Attentif au développement considérable du tourisme de bien-être & santé en France, Monsieur Emmanuel Macron apporte son soutien officiel à la première édition d'AQUÆ PANORAMA en le plaçant sous son haut patronage. Une marque d'intérêt du plus haut niveau de l'État qui salue une initiative très attendue par les professionnels du secteur.

### Pour la 1<sup>re</sup> fois en France, un événement réunit les filières Tourisme, Bien-être et Santé

Le tourisme bien-être & santé se réinvente chaque jour de façon (d)étonnante et devrait connaître **une croissance annuelle de 7,5% d'ici à 2022**. La France, au tableau des premières destinations plébiscitées par ces voyageurs en quête de mieux vivre, se doit de faire figure de proue dans le domaine de par la qualité et la diversité de ses offres. Il était donc d'actualité de rassembler, dans un lieu d'exception, les acteurs majeurs de l'hôtellerie, du thermalisme, de la thalassothérapie, du spa, mais aussi de la finance, de la silver économie ou encore de l'e-santé.

Plus de 200 décideurs et exposants sont ainsi attendus au congrès Aquæ Panorama, le 4 novembre prochain, au Resort Barrière d'Enghien-les-Bains, seule station thermale d'Île-de-France et « Capital(e) Bien-Être » pour participer à la fédération d'un marché en plein essor et en partager les nouvelles opportunités.

### CÔTÉ CHIFFRES

- \* **7,5 %** : le taux de croissance annuelle du tourisme bien-être & santé d'ici à 2022
- \* **836 milliards d'euros** : le montant des dépenses liées au tourisme bien-être & santé en 2022
- \* **1/3** : le marché européen du tourisme bien-être & santé représente à lui seul plus d'un tiers du chiffre d'affaires mondial
- \* **53 %** : le touriste international bien-être & santé dépense, par voyage, en moyenne 53 % de plus que le touriste international ordinaire

Source : Euromonitor International

« **Le tourisme de santé** est un sous-secteur du secteur du tourisme en général qui comprend le tourisme médical, le tourisme de bien-être et le tourisme thermal. »

Source : *Tourisme de santé dans l'Union : enquête générale (2017)*

## Une transformation digitale de l'univers du tourisme, du bien-être et de la santé au regard d'experts de renom

**Joël de Rosnay, Gilles Babinet, Pierre Paperon, Julia Aymonier**, pour ne citer qu'eux, seront au cœur de cette rencontre exceptionnelle. Ils partageront leurs réflexions et leur vision sur la transformation digitale de l'univers du bien-être pour accompagner les participants à relever les défis de demain. Ils soutiendront également les initiatives marquantes du secteur à travers la remise des Prix de l'innovation AQUARAMA qui viendront clôturer l'événement.

## Un comité stratégique éminent aux savoirs complémentaires

**Gérard ANDRÉ**, PDG Tempo Hospitality | **Pr Jean CHAZAL**, Neurochirurgien CHU de Clermont-Ferrand | **Dr Jacques DESPLAN**, Pneumologue, Président-fondateur Groupe Fontalvie | **Alexandre DESSEIGNE-BARRIÈRE**, Directeur général hôtellerie & restauration et Directeur de la transformation Groupe Barrière | **Roland HEGUY**, Président UMIH (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie) | **Géraldine LEDUC**, Directrice générale ANETT (Association nationale des élus des territoires touristiques) | **Anne MONNIER**, Consultante indépendante e-santé et silver-économie | **Serge PILICER**, Président EITF (Entretiens internationaux du tourisme futur) | **Jean-Clément TEXIER**, Président COFICOM (Compagnie financière de communication)

---

## À propos d'Aquæ Panorama

Aquæ Panorama est un congrès dédié aux professionnels des filières du Tourisme, du Bien-être et de la Santé. Un événement organisé par le journal professionnel AQUÆ, avec le soutien de la Ville d'Engien-les-Bains et du Groupe Barrière, figure majeure de l'hôtellerie de luxe en France. Nouvel espace de réflexion et d'échanges en Europe pour les acteurs du tourisme bien-être & santé, Aquæ Panorama s'articule autour de conférences thématiques, d'un salon exposants, d'une plateforme de networking. « De Gutenberg à Zuckerberg : gérer la transformation digitale » sera la thématique fil rouge de cette première édition.

---

### Contact presse et demande d'accréditation

Stéphanie BRIGAUD  
Attachée de presse AQUÆ PANORAMA  
(+33) 06 10 34 75 91  
[stephanie@lesensdelacom.com](mailto:stephanie@lesensdelacom.com)

### INFORMATIONS et INSCRIPTIONS

[www.aquaepanorama.com](http://www.aquaepanorama.com)